MARIANA MOREIRA OLIVEIRA

Designer gráfica | Comunicação visual, moda e e-commerce

Betim, MG • (31) 99796-6835 • designer.mmari@gmail.com
Portfólio: marianamoreirastudio.com.br

PERFIL PROFISSIONAL

Designer gráfica em formação na EBAC, com experiência prática em comunicação para marcas de moda, campanhas, conteúdo digital, e-commerce e produção de imagem. Atuação anterior na gestão de loja de moda infantojuvenil, com criação de materiais para redes sociais e desenvolvimento visual de loja virtual. Interesse em equipes de criação, design editorial e identidade visual.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

CLUB MARI'S | Fundadora e gestora de marca | jul. 2020 – nov. 2025

- Criação de peças para redes sociais, stories e campanhas de comunicação da loja.
- Organização da apresentação de produtos, fotografias e comunicação do e-commerce na Nuvemshop.
- Curadoria, compras e relacionamento com fornecedores; acompanhamento das operações da loja.
- Desenvolvimento de ações para Dia das Crianças, incluindo ensaio editorial e campanha de doação.

MARI JOHN | Fundadora e direção criativa | Projeto autoral, 2020

- Pesquisa de referências, conceito de marca, comunicação digital e apresentação de produtos.
- Desenvolvimento de conteúdo gráfico e site de apresentação das coleções; identidade original criada por designer parceira.

O2 ACADEMIA | Recepcionista | fev. 2010 – ago. 2014

- Atendimento ao público e apoio a rotinas administrativas.

PROJETOS SELECIONADOS

ALUMI — identidade visual acadêmica (EBAC): naming, conceito, sistema visual e aplicações. • ELA CONTINUA — design editorial: conceito, composição e diagramação. • VOVÓ MARIA — identidade e aplicações para marca real.

FORMAÇÃO E APERFEIÇOAMENTO

Design Gráfico — EBAC | curso em andamento, iniciado em 2026

Branding — LAJE | Branding Essencial, Pesquisa e Contexto e Arquétipos

Design de Moda — UNA, Belo Horizonte | graduação não concluída

FERRAMENTAS E COMPETÊNCIAS

Adobe Illustrator, Photoshop e InDesign; Figma, Procreate e Canva. Identidade visual, composição gráfica, campanhas digitais, comunicação de produto, e-commerce e experimentação com IA generativa.